

Groeiend voedselbewustzijn in China

Eind juni was ik op bezoek bij een biologische boerderij die groente thuis aflevert bij bewoners van Beijing. Ik denk dat dit de eerste rimpelingen zijn van een grote golf van miljoenen bewuste consumenten in China. Dat vind ik een hoopgevende gedachte.

Elke zaterdag brengen 11 vrachtwagentjes 400 biologische groentepakketten naar evenzoveel consumenten in Beijing. De groenten, en in sommige gevallen ook eieren en vlees, komen van een boerderij net buiten de stad. Een deel van de 20 hectare bestaat uit rijk geschakeerde volkstuinjes van bewoners van Beijing. Op de rest van het areaal zag ik tomaten, pompoenen, aubergine en kool. De restanten van de groenten worden gevoerd aan varkens, die in een moderne, open stal op zaagsel staan. Een ruim, reukloos en, zo projecteer ik, prettig verblijf. Officieel is het overigens niet biologisch. Certificering is te ingewikkeld en vooral te duur voor kleinere boeren. Juist daarom is het persoonlijk contact met de klanten belangrijk. Om op een andere manier vertrouwen te bouwen. En daar gaat het de klanten juist ook om, vertrouwen.

De belangrijkste drijfveer voor Chinese gezinnen om voedsel te kopen bij een bekende boer is namelijk veiligheid. Ook afgelopen week weer was er weer een voedselschandaal met schoonmaakmiddelen in de melk. Met veiligheid als eerste prikkel ontstaat een groeiende groep bewuste consumenten, die met hun marktvraag duurzamer voedsel stimuleren. Dat past in een bredere trend van rijker wordende Chinezen in de grote steden. De statistieken van China zijn altijd overdonderend. Boven de 10% economische groei per jaar. Meer dan 1 miljard mobiele telefoons nu in gebruik. Elke 13 uur opent Kentucky Fried Chicken een nieuwe vestiging in China. En belangrijker nog: er zijn nu al 300 miljoen Chinezen die tot een economische middenklasse worden gerekend. Dat zijn meer consumenten dan in heel Europa.

Het is deze middenklasse die bewuster en veeleisender gaat consumeren. Het zijn ook deze mensen die meer vlees en zuivel willen eten – een enorme uitdaging voor de draagkracht van de Aarde. Maar het zijn tevens deze koopkrachtige consumenten die harde duurzaamheidseisen gaan stellen aan de producten die ze kopen. En dat is precies wat de Chinese landbouw nodig heeft.

Gijs Kuneman

Gijs Kuneman is directeur van CLM, één van de partners van Netwerk Platteland. Vooral geïnteresseerd in de groene kant van het platteland: natuur, landbouw en landschap.

- See more at: <http://www.netwerkplatteland.nl/groeiend-voedselbewustzijn-in-china/#sthash.R4ct2Ddj.zlbXn6Wl.dpuf>